

COMMUNICATION DESIGN

OFFICE SPACE PROPOSAL

SHOP SPACE PROPOSAL

ショールーム新装工事 内装プランご提案

customer`s request

お客様のご要望

- 天然素材から生まれた商品のイメージを表現した内装
- 商品をたくさん展示できるように
- 商品展示がメインだけれども、販売も可能なプラン

proposal

ご要望実現に向けたご提案

- 木目の内装材を中心としたナチュラルな雰囲気に。タイルなど素材の質感を生かしたプラン。
- 鳥什器や壁面を利用した棚板・ハンガーラックを造作で作り、展示数を確保。主役である商品の邪魔をしないよう、ナチュラルな木目を中心に。
- 展示スペースは床を上げてゾーニングしています。床上げラインは大きなアールで全体に柔らかな雰囲気作りを。
- レジ台は必要ないが、販売時にも接客時にも対応できるスペースとしてのテーブル・イスなどの家具も内装と合わせたものをご提案。

MATERIAL



▲タイル

エントランスからすぐ目に入るサイン部分と階段の蹴上げには、素材の温かみを感じられるタイルを選定。内装全体のナチュラルな色味と調和するものを選びました。

▲クロス

ベースとなる壁面のクロスは、レンガ調のやさしい雰囲気のものを、柱などのアクセントには淡いグリーンクロスを選定。



「コットンや絹の天然素材を用いた商品を、誰もが手の届く価格で。」
という、社長様をはじめスタッフの皆様の温かい思いのこもった商品が並ぶショールーム。

インターネット販売を中心に口コミからその評判が広がり、直接商品を手にとって選びたいというお客様の声からこのショールームが生まれました。

ナチュラルで温もりを感じられる素材を使い、清潔感があって素材で居心地の良い空間作りができるよう、内装のご提案しました。

1F : 98 m²
Nara / 2016.05

CONCEPT